

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра прикладной социологии

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Социология маркетинга

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень квалификации выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Социологические и маркетинговые исследования в сфере здравоохранения

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

кандидат социологических наук,

доцент кафедры прикладной социологии

Белова Н.И.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры прикладной социологии

№14 от 22 декабря 2025 года

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. <u>Пояснительная записка</u>	4
1.1 <u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2 <u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3 <u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	9
2. <u>Структура дисциплины</u>	10
3. <u>Содержание дисциплины</u>	11
4. <u>Образовательные технологии</u>	12
5. <u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	13
5.1 <u>Система оценивания</u>	13
5.2 <u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	14
5.3 <u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	15
6. <u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	17
6.1 <u>Список источников и литературы</u>	17
6.2 <u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	19
7. <u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	20
8. <u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	21
9. <u>Методические материалы</u>	23
9.1. <u>Планы семинарских занятий</u>	23
9.2. <u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	30
<u>Приложения</u>	31
<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	31

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических и практических основах изучения здравоохранения и здоровья; факторах, оказывающих влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом, которые предварительно могут быть исследованы с помощью арсенала социологии.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с теоретическими подходами к изучению здоровья;
- рассмотреть общность и различие социологии здоровья, социологии медицины и здравоохранения;
- ознакомиться с зарубежным и российским опытом изучения вопросов социологии медицины, здравоохранения и здоровья;
- изучить основные системы здравоохранения в современном мире, а также государственную политику РФ в сфере здравоохранения;
- изучить социальные факторы, влияющие на продолжительность жизни и структуру заболеваемости;
- рассмотреть исследовательские стратегии, в том числе методы сбора и анализа социологической и маркетинговой информации в сфере медицины и здравоохранения;
- развить навыки анализа и представления результатов научных исследований в области социологии медицины, здравоохранения и здоровья.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК 1 Способен анализировать, интерпретировать данные фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК 1.1. Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе теоретических концепций, результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	Знать: факторы, оказывающие влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом; различные виды социологических исследований социальных интересов, потребностей, ожиданий, мотивов и стимулов социальных

		<p>субъектов (индивидов и групп) в сфере здравоохранения Уметь: применять исследовательский аппарат социологии для исследования социальных детерминант здоровья; использовать теоретические знания в области социологии для разработки стратегий и конкретных программ в области здравоохранения Владеть: практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов</p>
	<p>ПК 1.2. Составляет и оформляет итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>Знать: факторы, оказывающие влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом; различные виды социологических исследований социальных интересов, потребностей, ожиданий, мотивов и стимулов социальных субъектов (индивидов и групп) в сфере здравоохранения Уметь: применять исследовательский аппарат социологии для исследования социальных детерминант здоровья; использовать теоретические знания в области социологии для разработки стратегий и конкретных программ в области здравоохранения Владеть: практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов</p>
	<p>ПК 1.3. Представляет результаты фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям</p>	<p>Знать: факторы, оказывающие влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и</p>

		<p>общества в целом; различные виды социологических исследований социальных интересов, потребностей, ожиданий, мотивов и стимулов социальных субъектов (индивидов и групп) в сфере здравоохранения Уметь: применять исследовательский аппарат социологии для исследования социальных детерминант здоровья; использовать теоретические знания в области социологии для разработки стратегий и конкретных программ в области здравоохранения Владеть: практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов</p>
<p>ПК 2 Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования</p>	<p>ПК 2.1. Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>Знать: специфические теории и методы социологии здоровья Уметь: применять специфические теории и методы социологии здоровья в различных исследованиях Владеть: практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов с использованием специфических теорий и методов социологии здоровья Знать: факторы, оказывающие влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом; основные системы здравоохранения в современном мире, а также государственную политику РФ в сфере здравоохранения Уметь: применять исследовательский аппарат</p>

		социологии для исследования социальных детерминант здоровья Владеть: практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов
	ПК 2.2. Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: специфические теории и методы социологии здоровья Уметь: применять специфические теории и методы социологии здоровья в различных исследованиях Владеть: практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов с использованием специфических теорий и методов социологии здоровья Знать: факторы, оказывающие влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом; основные системы здравоохранения в современном мире, а также государственную политику РФ в сфере здравоохранения Уметь: применять исследовательский аппарат социологии для исследования социальных детерминант здоровья Владеть: практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов
	ПК 2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: специфические теории и методы социологии здоровья Уметь: применять специфические теории и методы социологии здоровья в различных исследованиях Владеть: практическими навыками анализа современных социальных

		<p>явлений и процессов с использованием специфических теорий и методов социологии здоровья</p> <p>Знать: факторы, оказывающие влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом; основные системы здравоохранения в современном мире, а также государственную политику РФ в сфере здравоохранения</p> <p>Уметь: применять исследовательский аппарат социологии для исследования социальных детерминант здоровья</p> <p>Владеть: практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов</p>
<p>ПК 3</p> <p>Способен разработать дизайн и методическую стратегию прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков</p>	<p>К 3.1. Проводит анализ рыночной ситуации в рамках прикладного социологического и маркетингового исследования.</p>	<p>Знать: основы проведения количественных и качественных исследований</p> <p>Уметь: использовать теоретические знания в области социологии для разработки стратегий и конкретных программ в области здравоохранения</p> <p>Владеть: навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей в области здравоохранения</p>
	<p>ПК 3.2. Осуществляет методическое обоснование и разработку процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического и маркетингового исследования</p>	<p>Знать: основы проведения количественных и качественных исследований</p> <p>Уметь: использовать теоретические знания в области социологии для разработки стратегий и конкретных программ в области здравоохранения</p> <p>Владеть: навыками</p>

		разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей в области здравоохранения
--	--	---

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина *«Социологические и маркетинговые исследования в сфере здравоохранения»* относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социальная аналитика», «Методология и методы социологического исследования» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социологические исследования в социальной работе», «Социология девиантного поведения».

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	24
5	Семинары/лабораторные работы	36
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 30 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	12
5	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		22

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 58 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Социология медицины, социология здравоохранения и социология здоровья: общность и различия	Становление и развитие общественных и медицинских наук, научных направлений, изучающих влияние социальных факторов на состояние здоровья общества и его отдельных групп (социальная медицина, социальная гигиена, медицинская антропология, социология медицины, социология здоровья и др.). Отечественный и зарубежный опыт изучения вопросов медицины и здравоохранения. Доказательная, традиционная, альтернативная и комплементарная медицина: сущность, общность и различия. «Народная медицина» и «целительство» в России: сущность, специфика правового регулирования (формальные нормы).
2.	«Здоровье» и «болезнь» как социокультурный феномен	Теоретические подходы к определению понятия «здоровье». Представления о «здоровье» и «болезни» в историческом контексте: этнографические исследования здоровья и болезни; представления о причинах болезни в различных культурах. Культурные различия в представлениях о здоровье и практиках его поддержания/сохранения. Формирование представлений о способах/практиках сохранения и поддержания здоровья в историческом контексте. Социальное конструирование здоровья, болезни, инвалидности, тела. Уровни здоровья. Критерии и показатели оценки общественного здоровья. Объективные и субъективные критерии оценки индивидуального здоровья. Факторы, влияющие на состояние здоровья: сущность и типология.
3	Социальные детерминанты здоровья	Социальные детерминанты здоровья: сущность, классификации и модели. Роль Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в борьбе с социальными детерминантами здоровья: основные направления деятельности и правовые нормы. Формирование новых представлений о здоровье и болезни. Социальные изменения и паттерны здоровья/болезни. Биомедицинские, социально-экономические, поведенческие, социально-демографические, этнокультурные, психосоциальные факторы и здоровье. Социальные факторы: влияние на продолжительность жизни и структуру заболеваемости. Образ жизни и здоровье. Социальные неравенства в сфере здоровья: основные факторы, определяющие неравенство. Социальные неравенства в сфере здоровья и справедливость в отношении здоровья: основные подходы и параметры оценки. Концепции и принципы преодоления социального неравенства в отношении здоровья. Эйджизм в сфере охраны здоровья: основные формы проявления и профилактики. Международные и российские нормы по защите прав пожилых лиц в сфере охраны здоровья.
4	Модели поддержания	Модели здоровья и болезни. Здоровый образ жизни, самосохранительное поведение, здравоохранительное

	здоровья	<p>поведение и здоровьесберегающее поведение: общность и различия (основные составляющие/аспекты/элементы). Концепция самосохранительного поведения. Модели практик поддержания здоровья. Реакция и модели поведения россиян в период пандемии (на примере отношения к вакцине и вакцинации).</p> <p>«Самолечение»: сущность и подходы к определению. «Самолечение» и «ответственное самолечение»: общность и различия. Самолечение в России: отношение населения, практики и модели поведения.</p>
5	Институт здравоохранения в современном мире: основные функции и модели. Специфика коммуникаций по вопросам здоровья	<p>Модели национальных систем здравоохранения. Социально-экономические параметры систем здравоохранения: отношения собственности; способы финансирования (получения ресурсов); механизмы стимулирования медицинских работников (производителей) и населения (потребителей); формы и методы контроля объема и качества медицинской помощи.</p> <p>Классификация «первичных типов систем здравоохранения» (ВОЗ): государственная; система, основанная на всеобъемлющем страховании здоровья; негосударственная, рыночная или частная система здравоохранения.</p> <p>Критерии и типологии наиболее распространенных классификаций систем здравоохранения: универсалистская (модель Бевериджа); социального страхования (модель Бисмарка); «южная модель» (Испания, Португалия, Греция и частично Италия); институциональная или социал-демократическая «скандинавская модель»; либеральная (остаточного социального обеспечения); консервативная корпоративная (Япония); латиноамериканская; системы здравоохранения индустриальных государств Восточной Азии; системы здравоохранения стран с переходной экономикой.</p> <p>Системы здравоохранения в РФ: государственная, муниципальная, частная. Социальные права граждан в сфере охраны здоровья.</p> <p>Риск-коммуникации в сфере здоровья: подходы к трактовке.</p>
6.	Медицинские работники как профессиональная группа	<p>Врачи как профессиональная группа: специфика врачебной деятельности, основные характеристики группы. Динамика численности врачей за последние 20 лет.</p> <p>Условия труда российских медицинских работников: основные риски, оценки условий и организации труда российскими медработниками.</p> <p>Взаимоотношение врач-пациент: подходы к определению и модели взаимоотношения. Отношение россиян к врачам (медицинским работникам).</p> <p>Доверие в медицине: подходы к определению и типологии. Динамика доверия россиян врачам (медицинским работникам) и системе здравоохранения.</p> <p>«Врачебная ошибка» и пациентский экстремизм: подходы к трактовке. Динамика обращений россиян по вопросам преступлений, связанных с врачебными ошибками и ненадлежащим оказанием медицинской помощи.</p>

		<p>Кадровая политика в сфере здравоохранения: сравнительный анализ международного и российского опыта. Основные проблемы и общемировые тенденции.</p> <p>Аутсорсинг в российских медицинских организациях: проблемы (угрозы), особенности развития и основные тренды.</p>
7	Цифровизация сферы поддержания здоровья: новые тренды в сфере медицины и здравоохранения	<p>Цифровизация российской медицины: основные направления и механизмы реализации. Цифровое здравоохранение: российский и зарубежный опыт. Российский рынок электронного здравоохранения: характеристика, сегментация, объемы и динамика развития. Перспективы развития рынка информационных технологий в медицине и «электронного здравоохранения».</p> <p>Российский рынок мобильных приложений и гаджетов для контроля и поддержания здоровья: сегментация, структура и динамика развития.</p> <p>Новые тренды в сфере медицины и здоровья: смена парадигмы «компьютеризации» (использование компьютеров и телекоммуникаций) на нанотехнологии (генно-инженерные, клеточные, тканевые и иммунобиологические направления в медицине). Суть подхода и возможные риски для индивида и общества.</p>
8	Социальный маркетинг в сфере поддержания здоровья, здравоохранения и медицины	<p>Социальный маркетинг в здравоохранении и медицине: сущность и специфика. Коммуникационные стратегии в сфере здравоохранения. Современные инструменты развития маркетинга здравоохранения. Основные направления исследований. Рынок частной медицины в России: этапы развития, состояние и проблемы. Динамика структуры рынка и объема платных медицинских услуг в РФ.</p>
9	Методология и методы социологического исследования здоровья	<p>Основные виды социологических исследований, применяемые в сфере изучения здоровья, медицины и здравоохранения. Специфика применения социологических методов в исследовании здоровья. Основные источники информации о здоровье населения. Методы и принципы изучения индивидуального, группового и общественного здоровья. Медицинская статистика. Методы статистического анализа здоровья населения и деятельности учреждений здравоохранения. Медико-социальные исследования в сфере здоровья.</p> <p>Количественные методы исследования здоровья. Опросные методики: специфика количественных методов опроса населения и различных социальных групп по вопросам охраны и поддержания здоровья.</p> <p>Качественные методы исследования здоровья. Специфика качественных методов опроса по вопросам охраны и поддержания здоровья: основные цели, виды интервью (глубинное, биографическое, экспертное). Метод фокус-групп в исследовании вопросов здоровья.</p> <p>Количественный и качественный контент-анализ как метод анализа документов: специфика применения в социологии здоровья.</p> <p>Стратегия кейс-стади (case-study) в исследовании</p>

	медицинских учреждений и социальной инфраструктуры поддержания здоровья.
--	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Социология медицины, социология здравоохранения и социология здоровья: общность и различия	<i>Лекция 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Вводная лекция-визуализация, Лекция-дискуссия; Развернутая беседа с обсуждением докладов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	«Здоровье» и «болезнь» как социокультурный феномен	<i>Лекция 2.</i> <i>Семинар 1</i> <i>Семинар 2</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация, Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Социальные детерминанты здоровья	<i>Лекция 3.</i> <i>Лекция 4.</i> <i>Семинар 3</i> <i>Семинар 4</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация, Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Модели поддержания здоровья	<i>Лекция 5.</i> <i>Семинар 5</i> <i>Семинар 6</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Институт здравоохранения в современном мире: основные функции и модели. Специфика коммуникаций по вопросам здоровья Цифровизация сферы поддержания здоровья: новые тренды в сфере медицины и здравоохранения	<i>Лекция 6.</i> <i>Лекция 7.</i> <i>Семинар 7</i> <i>Семинар 8</i>	Лекция-визуализация, Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6.	Медицинские работники как профессиональная	<i>Лекция 8.</i> <i>Семинар 9</i>	

	группа	<i>Семинар 10</i>	
7.	Цифровизация сферы поддержания здоровья: новые тренды в сфере медицины и здравоохранения	<i>Лекция 9. Семинар 11 Семинар 12</i>	Лекция-визуализация, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8.	Социальный маркетинг в сфере поддержания здоровья, здравоохранении и медицине	<i>Лекция 10. Семинар 13 Семинар 14</i>	Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
9.	Методология и методы социологического исследования здоровья	<i>Лекция 11. Лекция 12. Семинар 15 Семинар 16 Семинар 17 Семинар 18 Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация, Лекция-дискуссия, Развернутая беседа с обсуждением докладов и выполнением аналитических заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты Защита итоговых контрольных работ.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

В ходе изучения дисциплины «Социологические и маркетинговые исследования в сфере здравоохранения» предполагается использование как текущего, так и промежуточного контроля.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме итоговой письменной работы, позволяющей продемонстрировать навыки аналитической работы, и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают «зачет с оценкой» по курсу.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: -Экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия	2 балла	24 баллов
-Письменная аналитическая работа	18 балл	18 балл
-Доклад по теме семинарского занятия	1 балл	18 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен) Письменная аналитическая работа	40 баллов	40 баллов
Итого за дисциплину Экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67			D
50 – 55	удовлетворительно	не зачтено	E
20 – 49	неудовлетворительно		FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
-------------------------	-------------------------	---

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3.Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень контрольных вопросов

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-1 (ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3.); ПК-2 (ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3.) и ПК-3. (ПК-3.1; ПК-3.2.)

1. Теоретические подходы к определению понятия «здоровье».
2. Здоровье и болезнь как проблема исследования в социологии.
3. Исторические представления о «здоровье» и «болезни».
4. Представления о «здоровье» и «болезни» в историческом контексте: этнографические исследования здоровья и болезни; представления о причинах болезни в различных культурах.
5. Культурные различия в представлениях о здоровье и практиках его поддержания/сохранения.
6. Формирование представлений о способах/практиках сохранения и поддержания здоровья в историческом контексте.
7. Социальное конструирование здоровья, болезни, инвалидности, тела.
8. Уровни здоровья. Критерии и показатели оценки общественного здоровья.
9. Объективные и субъективные критерии оценки индивидуального здоровья.

10. Факторы, влияющие на состояние здоровья: сущность и типология.
11. Социология здоровья, социология медицины и здравоохранения: общность и различие.
12. Становление и развитие общественных и медицинских наук, научных направлений, изучающих влияние социальных факторов на состояние здоровья общества и его отдельных групп (социальная медицина, социальная гигиена, медицинская антропология, социология медицины, социология здоровья и др.).
13. Социология здоровья: предмет, категориальный аппарат, основные задачи и основные направления исследований.
14. Этапы становления социологии здоровья.
15. Отечественный и зарубежный опыт изучения вопросов социологии здоровья.
16. Формирование новых представлений о здоровье и болезни.
17. Социальные изменения и паттерны здоровья/болезни.
18. Факторы, влияющие на состояние здоровья: сущность и типология.
19. Биомедицинские, социально-экономические, поведенческие, социально-демографические, этнокультурные, психосоциальные факторы и здоровье.
20. Социальные детерминанты здоровья: сущность, классификации и модели. Роль Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в борьбе с социальными детерминантами здоровья: основные направления деятельности и правовые нормы.
21. Социальные неравенства в сфере здоровья: основные факторы, определяющие неравенство. Социальные неравенства в сфере здоровья и справедливость в отношении здоровья: основные подходы и параметры оценки.
22. Концепции и принципы преодоления социального неравенства в отношении здоровья.
23. Эйджизм в сфере охраны здоровья: основные формы проявления и профилактики. Международные и российские нормы по защите прав пожилых лиц в сфере охраны здоровья.
24. Модели здоровья и болезни.
25. Здоровый образ жизни, самосохранительное поведение, здравоохранительное поведение и здоровьесберегающее поведение: общность и различия (основные составляющие/аспекты/элементы).
26. Концепция самосохранительного поведения.
27. Модели практик поддержания здоровья.
28. Реакция и модели поведения россиян в период пандемии (на примере отношения к вакцине и вакцинации).

29. «Самолечение»: сущность и подходы к определению. «Самолечение» и «ответственное самолечение»: общность и различия. Самолечение в России: отношение населения, практики и модели поведения.
30. Экономические модели национальных систем здравоохранения.
31. Классификация «первичных типов систем здравоохранения» (ВОЗ).
32. Критерии и типологии наиболее распространенных классификаций систем здравоохранения.
33. Социально-экономические параметры систем здравоохранения.
34. Системы здравоохранения в РФ: государственная, муниципальная, частная.
35. Социальные права граждан в сфере здравоохранения.
36. Риск-коммуникации в сфере здоровья: подходы к трактовке.
37. Цифровизация российской медицины: основные направления и механизмы реализации. Цифровое здравоохранение: российский и зарубежный опыт.
38. Российский рынок электронного здравоохранения: характеристика, сегментация, объемы и динамика развития. Перспективы развития рынка информационных технологий в медицине и «электронного здравоохранения».
39. Врачи как профессиональная группа: специфика врачебной деятельности, основные характеристики группы.
40. Условия труда российских медицинских работников: основные риски, оценки условий и организации труда российскими медработниками.
41. Взаимоотношение врач-пациент: подходы к определению и модели взаимоотношения.
42. Доверие в медицине: подходы к определению и типологии.
43. «Врачебная ошибка» и пациентский экстремизм: подходы к трактовке. Д
44. Кадровая политика в сфере здравоохранения: сравнительный анализ международного и российского опыта. Основные проблемы и общемировые тенденции.
45. Российский рынок мобильных приложений и гаджетов для контроля и поддержания здоровья: сегментация, структура и динамика развития.
46. Новые тренды в сфере медицины и здоровья: смена парадигмы «компьютеризации» (использование компьютеров и телекоммуникаций) на нанотехнологии (генно-инженерные, клеточные, тканевые и иммунобиологические направления в медицине). Суть подхода и возможные риски для индивида и общества.
47. Социальный маркетинг в здравоохранении и медицине: сущность и специфика.

48. Коммуникационные стратегии в сфере здравоохранения.
49. Современные инструменты развития маркетинга здравоохранения.
50. Основные направления исследований.
51. Рынок частной медицины в России: этапы развития, состояние и проблемы.
52. Динамика структуры рынка и объема платных медицинских услуг в РФ.
53. Основные виды социологических исследований, применяемые в сфере изучения здоровья, медицины и здравоохранения. Специфика применения социологических методов в исследовании здоровья. Основные источники информации о здоровье населения.
54. Методы и принципы изучения индивидуального, группового и общественного здоровья. Медицинская статистика. Методы статистического анализа здоровья населения и деятельности учреждений здравоохранения. Медико-социальные исследования в сфере здоровья.
55. Количественные методы исследования здоровья. Опросные методики: специфика количественных методов опроса населения и различных социальных групп по вопросам охраны и поддержания здоровья.
56. Качественные методы исследования здоровья. Специфика качественных методов опроса по вопросам охраны и поддержания здоровья: основные цели, виды интервью (глубинное, биографическое, экспертное). Метод фокус-групп в исследовании вопросов здоровья.
57. Количественный и качественный контент-анализ как метод анализа документов: специфика применения в социологии здоровья.
58. Стратегия кейс-стади (case-study) в исследовании медицинских учреждений и социальной инфраструктуры поддержания здоровья.

Письменная аналитическая работа (объем не менее 4 стр.)

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-1 (ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3.); ПК-2 (ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3.) и ПК-3. (ПК-3.1; ПК-3.2.)

Работа представляет собой индивидуально выполненный проект, заключающийся в подготовке аналитической записки на основе статистических данных и данных социологических исследований. Студент должен:

1. Найти по выбранной теме данные (статистические, социологических исследований), размещенные на официальных сайтах (См. «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины») за последние пять лет.

2. Произвести систематизацию и анализ вторичных данных. Охарактеризовать процессы, явления, (динамику, тенденции) в рамках изучаемой темы.
3. Оформить проведенный анализ в формате аналитической записки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

1. Баженов А.М. Социология здравоохранения: учебник и практикум для вузов / А.М. Баженов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 225 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11670-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586184>

Дополнительная литература

1. Андриянова А.А., Андриянова Л.С., Корниенко М.В. Маркетинговое исследование состояния рынка медицинских услуг: факторы и региональные особенности // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2020. №3. С. 480-485.
2. Белова Н.И. Здоровье в жизненном мире россиян: теория, практики поддержания, новые тенденции: монография. Институт «Справедливый Мир». М.: Ключ-С. 2021. 152 с.
3. Белова Н.И. «Здоровый образ жизни» и «здоровый стиль жизни»: общность и различия // Казанская наука. 2013. № 11. С. 342-345
4. Белова Н.И. Концепция социального конструирования реальности в применении к исследованию здорового образа жизни // Вестник РГГУ. 2009. С. 291 – 296
5. Белова Н.И. Парадоксы здорового образа жизни учащейся молодежи // Социологические исследования. 2004. № 4. С. 84-86
6. Белова Н.И. Сельское здравоохранение: состояние, тенденции и проблемы / Н. И. Белова // Социологические исследования. - 2017. - № 3. - С. 97-105.
7. Белова Н.И. Формирование здорового образа жизни населения в рамках института здравоохранения: состояние, противоречия, проблемы // Вестник РГГУ. 2012. С 80-86
8. Богдан И. В. Социология в управлении здравоохранением: необходимость диалога / И. В. Богдан, М. В. Гурылина, Д. П. Чистякова // Социологические исследования. 2020. № 4. С. 163-164.

9. Дмитриева Е. В. Социология здоровья: от теории к практике : (на примере реализации коммуникативной программы "СМСмаме") / Е. В. Дмитриева, С. А. Фролов. // Социологические исследования. 2020. № 7. С. 118-127.
10. Дмитриева Е.В. От социологии медицины к социологии здоровья // Социологические исследования. 2003. № 11. С. 51-57. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/392/832/1219/006.DMITRIEVA.pdf>
11. Зуенкова Ю.А. Тренды маркетинговых исследований рынка здравоохранения // Практический маркетинг. 2021. №10. С. 25-30.
12. Кобяцкая Е.Е., Татарина Т.А. Использование маркетинговых технологий в государственных учреждениях здравоохранения как способ реализации пациент-ориентированной модели оказания медицинской помощи // Проблемы стандартизации в здравоохранении. 2019. №11-12.С. 15-21.
13. Козырева П.М. Динамика самооценок здоровья россиян: актуальные тренды постсоветского периода / П. М. Козырева, А. И. Смирнов // Социологические исследования. 2020. № 4. С. 70-81.
14. Колесник В.И. Маркетинг медицинских услуг как инструмент эффективной деятельности учреждений здравоохранения // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. №2 (51). С. 121-126.
15. Крымская И.А. Социально-профессиональное положение врачей в условиях реформирования российского здравоохранения : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук : специальность 5.4.4 - Социальная структура, социальные институты и процессы / Крымская Ирина Алексеевна ; науч. рук. : Белова Наталья Ильинична. Москва, 2025. 26 с.
16. Маркетинг в здравоохранении : учебник / Н. А. Савельева, А. В. Кармадонов, Т. Ю. Анопоченко [и др.]. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 297 с. - ISBN 978-5-394-04975-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083006>
17. Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева ; под общ. ред. О. В. Нотман ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. - 116 с. - ISBN 978-5-7996-2047-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1938981>
18. Морев М.В. Социальное здоровье российского общества в динамике показателей демографической и криминальной статистики / М. В. Морев // Социологический журнал. - 2022. - Т. 28, № 2. - С. 26-49

19. Мухарямова Л.М. Доступность и справедливость здравоохранения для пожилых : (в оценках населения и экспертов) / Л. М. Мухарямова, Ж. В. Савельева // Социологические исследования. - 2019. - № 9. - С. 136-145.
20. Решетников А.В. Здоровье как предмет изучения в социологии медицины / А.В. Решетников, О. Шаповалова. ГЭОТАР-МЕД. 2008. 64 с.
21. Решетников А.В. Социология пациента / А.В. Решетников, С.А. Ефименко. М., 2008. 263 с.
22. Русинова Н.Л. Возрастные различия статусных неравенств в здоровье: значение социального государства / Н. Л. Русинова, В. В. Сафронов // Социологический журнал. - 2021. - № 1. - С. 97-121.
23. Русинова Н.Л. Доступ к услугам здравоохранения: методологические подходы и методы измерения / Н. Л. Русинова, Л. В. Панова // Журнал социологии и социальной антропологии. 2002. Т. 5, № 4. С. 147-163.
24. Русинова Н.Л. Ценности, культура и различия в здоровье: обзор западных исследований / Н. Л. Русинова, В. В. Сафронов // Петербургская социология сегодня. 2020. № 13-14. С. 108-131.
25. Сажина Л.В. Детерминанты здоровья индивида: начало социологического анализа / Л.В. Сажина, И.В. Шарауров // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hses-online.ru/2014/02/056.pdf>
26. Сакевич В.И. Репродуктивное здоровье населения и проблема абортов в России: новейшие тенденции / В. И. Сакевич, Б. П. Денисов // Социологические исследования. 2019. № 11. С. 140-151.
27. Фадеева Е.В. Институциональные и теневые практики на российском фармацевтическом рынке (социологический анализ) : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 - Социальная структура, социальные институты и процессы / Фадеева Екатерина Викторовна ; науч. рук. Левичева В. Ф. - Москва, 2017. - 28 с.
28. Яковлева Л.А. Маркетинг в сфере здравоохранения // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №3-4. С. 352-357.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всемирная организация здравоохранения. URL: <http://www.who.int/ru/>
2. Всемирная медицинская ассоциация. URL: <http://www.wma.net/en/10home/index.html>
3. Министерство здравоохранения Российской Федерации. URL: <http://www.rosminzdrav.ru/>
4. Всероссийский центр изучения общественного мнения URL: <http://wciom.ru/>
5. Институт социологии РАН URL: <http://www.isras.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) URL: <http://romir.ru>
7. Левада-центр URL: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве URL: <http://moscow.gks.ru>
10. Фомограф (проект ФОМа) URL: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение URL: <http://www.fom.ru/>
12. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" . URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>
13. Электронный журнал «Социальные аспекты здоровья населения». URL: <http://vestnik.mednet.ru/>
14. Журнал «Социология медицины». URL: <https://journals.eco-vector.com/1728-2810/>
15. Journal of Health Economics. URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-health-economics>
16. The Journal of Health and Social Behavior. URL: <https://www.asanet.org/research-and-publications/journals/journal-health-and-social-behavior>
17. Journal of Community Health. URL: <https://www.springer.com/journal/10900/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска). Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

AutoCAD

Archicad

SPSS Statistics

ОС «Альт Образование»

Visual Studio

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 (4 ч.) «Здоровье» и «болезнь» как социокультурный феномен

Вопросы для обсуждения

1. Теоретические подходы к определению понятия «здоровье».
2. Здоровье и болезнь как проблема исследования в социологии.
3. Исторические представления о «здоровье» и «болезни».
4. Представления о «здоровье» и «болезни» в историческом контексте: этнографические исследования здоровья и болезни; представления о причинах болезни в различных культурах.
5. Культурные различия в представлениях о здоровье и практиках его поддержания/сохранения.
6. Формирование представлений о способах/практиках сохранения и поддержания здоровья в историческом контексте.
7. Социальное конструирование здоровья, болезни, инвалидности, тела.
8. Уровни здоровья. Критерии и показатели оценки общественного здоровья.
9. Объективные и субъективные критерии оценки индивидуального здоровья.
10. Факторы, влияющие на состояние здоровья: сущность и типология.

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Баженов А.М. Социология здравоохранения: учебник и практикум для вузов / А.М. Баженов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 225 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11670-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586184>

Дополнительная литература

1. Белова Н.И. Здоровье в жизненном мире россиян: теория, практики поддержания, новые тенденции: монография. Институт «Справедливый Мир». М.: Ключ-С. 2021. 152 с.
2. Дмитриева Е. В. Социология здоровья: от теории к практике : (на примере реализации коммуникативной программы "СМСмаме") / Е. В. Дмитриева, С. А. Фролов. // Социологические исследования. 2020. № 7. С. 118-127.
3. Дмитриева Е.В. От социологии медицины к социологии здоровья // Социологические исследования. 2003. № 11. С. 51-57. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/392/832/1219/006.DMITRIEVA.pdf>
4. Козырева П.М. Динамика самооценок здоровья россиян: актуальные тренды постсоветского периода / П. М. Козырева, А. И. Смирнов // Социологические исследования. 2020. № 4. С. 70-81.
5. Морев М.В. Социальное здоровье российского общества в динамике показателей демографической и криминальной статистики / М. В. Морев // Социологический журнал. 2022. Т. 28, № 2. С. 26-49
6. Решетников А.В. Здоровье как предмет изучения в социологии медицины / А.В. Решетников, О. Шаповалова. ГЭОТАР-МЕД. 2008. 64 с.
7. Решетников А.В. Социология пациента / А.В. Решетников, С.А. Ефименко. М., 2008. 263 с.
8. Русинова Н.Л. Ценности, культура и различия в здоровье: обзор западных исследований / Н. Л. Русинова, В. В. Сафронов // Петербургская социология сегодня. 2020. № 13-14. С. 108-131.
9. Сажина Л.В. Детерминанты здоровья индивида: начало социологического анализа / Л.В. Сажина, И.В. Шарауров // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hses-online.ru/2014/02/056.pdf>

Электронные и другие ресурсы:

1. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>
2. Публикации по социологии медицины // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000425/>

Тема 2 (4 ч.) «Социальные детерминанты здоровья»

Вопросы для обсуждения

1. Формирование новых представлений о здоровье и болезни.
2. Социальные изменения и паттерны здоровья/болезни.
3. Факторы, влияющие на состояние здоровья: сущность и типология.
4. Биомедицинские, социально-экономические, поведенческие, социально-демографические, этнокультурные, психосоциальные факторы и здоровье.
5. Социальные детерминанты здоровья: сущность, классификации и модели. Роль Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в борьбе с социальными детерминантами здоровья: основные направления деятельности и правовые нормы.
6. Социальные неравенства в сфере здоровья: основные факторы, определяющие неравенство. Социальные неравенства в сфере здоровья и справедливость в отношении здоровья: основные подходы и параметры оценки.
7. Концепции и принципы преодоления социального неравенства в отношении здоровья.
8. Эйджизм в сфере охраны здоровья: основные формы проявления и профилактики. Международные и российские нормы по защите прав пожилых лиц в сфере охраны здоровья.

Список источников и литературы:

(основная литература)

1. Баженов А.М. Социология здравоохранения: учебник и практикум для вузов / А.М. Баженов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 225 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11670-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586184>

(дополнительная литература)

2. Белова Н.И. Здоровье в жизненном мире россиян: теория, практики поддержания, новые тенденции: монография. Институт «Справедливый Мир». М.: Ключ-С. 2021. 152 с.
3. Белова Н.И. «Здоровый образ жизни» и «здоровый стиль жизни»: общность и различия // Казанская наука. 2013. № 11. С. 342-345
4. Белова Н.И. Концепция социального конструирования реальности в применении к исследованию здорового образа жизни // Вестник РГГУ. 2009. С. 291 – 296
5. Белова Н.И. Парадоксы здорового образа жизни учащейся молодежи // Социологические исследования. 2004. № 4. С. 84-86

6. Белова Н.И. Сельское здравоохранение: состояние, тенденции и проблемы / Н. И. Белова // Социологические исследования. - 2017. - № 3. - С. 97-105.
7. Белова Н.И. Формирование здорового образа жизни населения в рамках института здравоохранения: состояние, противоречия, проблемы // Вестник РГГУ. 2012. С 80-86
8. Богдан И. В. Социология в управлении здравоохранением: необходимость диалога / И. В. Богдан, М. В. Гурылина, Д. П. Чистякова // Социологические исследования. 2020. № 4. С. 163-164.
9. Дмитриева Е. В. Социология здоровья: от теории к практике : (на примере реализации коммуникативной программы "СМСмаме") / Е. В. Дмитриева, С. А. Фролов. // Социологические исследования. 2020. № 7. С. 118-127.
10. Дмитриева Е.В. От социологии медицины к социологии здоровья // Социологические исследования. 2003. № 11. С. 51-57. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/392/832/1219/006.DMITRIEVA.pdf>
11. Козырева П.М. Динамика самооценок здоровья россиян: актуальные тренды постсоветского периода / П. М. Козырева, А. И. Смирнов // Социологические исследования. 2020. № 4. С. 70-81.
12. Морев М.В. Социальное здоровье российского общества в динамике показателей демографической и криминальной статистики / М. В. Морев // Социологический журнал. - 2022. - Т. 28, № 2. - С. 26-49
13. Мухарямова Л.М. Доступность и справедливость здравоохранения для пожилых : (в оценках населения и экспертов) / Л. М. Мухарямова, Ж. В. Савельева // Социологические исследования. - 2019. - № 9. - С. 136-145.
14. Решетников А.В. Здоровье как предмет изучения в социологии медицины / А.В. Решетников, О. Шаповалова. ГЭОТАР-МЕД. 2008. 64 с.
15. Решетников А.В. Социология пациента / А.В. Решетников, С.А. Ефименко. М., 2008. 263 с.
16. Русинова Н.Л. Возрастные различия статусных неравенств в здоровье: значение социального государства / Н. Л. Русинова, В. В. Сафронов // Социологический журнал. - 2021. - № 1. - С. 97-121.
17. Русинова Н.Л. Доступ к услугам здравоохранения: методологические подходы и методы измерения / Н. Л. Русинова, Л. В. Панова // Журнал социологии и социальной антропологии. 2002. Т. 5, № 4. С. 147-163.

18. Русина Н.Л. Ценности, культура и различия в здоровье: обзор западных исследований / Н. Л. Русина, В. В. Сафронов // Петербургская социология сегодня. 2020. № 13-14. С. 108-131.
19. Сажина Л.В. Детерминанты здоровья индивида: начало социологического анализа / Л.В. Сажина, И.В. Шарауров // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hses-online.ru/2014/02/056.pdf>
20. Сакевич В.И. Репродуктивное здоровье населения и проблема аборт в России: новейшие тенденции / В. И. Сакевич, Б. П. Денисов // Социологические исследования. 2019. № 11. С. 140-151.

Электронные и другие ресурсы:

21. Организация Объединенных Наций. URL: <http://www.un.org/ru/>
22. Всемирная организация здравоохранения. URL: <http://www.who.int/ru/>
23. Всемирная медицинская ассоциация. URL: <http://www.wma.net/en/10home/index.html>
24. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека". Сайт Библиотеки РГГУ. URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>
25. Публикации по социологии медицины. URL: <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000425/>

Тема 3 (4 ч.) «Модели поддержания здоровья»

Вопросы для обсуждения

1. Модели здоровья и болезни.
2. Здоровый образ жизни, самосохранительное поведение, здравоохранительное поведение и здоровьесберегающее поведение: общность и различия (основные составляющие/аспекты/элементы).
3. Концепция самосохранительного поведения.
4. Модели практик поддержания здоровья.
5. Реакция и модели поведения россиян в период пандемии (на примере отношения к вакцине и вакцинации).
6. «Самолечение»: сущность и подходы к определению. «Самолечение» и «ответственное самолечение»: общность и различия. Самолечение в России: отношение населения, практики и модели поведения.

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Баженов А.М. Социология здравоохранения: учебник и практикум для вузов / А.М. Баженов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 225 с. (Высшее

образование). ISBN 978-5-534-11670-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586184>

Дополнительная литература

2. Белова Н.И. Здоровье в жизненном мире россиян: теория, практики поддержания, новые тенденции: монография. Институт «Справедливый Мир». М.: Ключ-С. 2021. 152 с.
3. Белова Н.И. «Здоровый образ жизни» и «здоровый стиль жизни»: общность и различия // Казанская наука. 2013. № 11. С. 342-345
4. Белова Н.И. Концепция социального конструирования реальности в применении к исследованию здорового образа жизни // Вестник РГГУ. 2009. С. 291 – 296
5. Белова Н.И. Парадоксы здорового образа жизни учащейся молодежи // Социологические исследования. 2004. № 4. С. 84-86
6. Белова Н.И. Формирование здорового образа жизни населения в рамках института здравоохранения: состояние, противоречия, проблемы // Вестник РГГУ. 2012. С 80-86
7. Дмитриева Е. В. Социология здоровья: от теории к практике : (на примере реализации коммуникативной программы "СМСмаме") / Е. В. Дмитриева, С. А. Фролов. // Социологические исследования. 2020. № 7. С. 118-127.
8. Козырева П.М. Динамика самооценок здоровья россиян: актуальные тренды постсоветского периода / П. М. Козырева, А. И. Смирнов // Социологические исследования. 2020. № 4. С. 70-81.
9. Решетников А.В. Здоровье как предмет изучения в социологии медицины / А.В. Решетников, О. Шаповалова. ГЭОТАР-МЕД. 2008. 64 с.
10. Русинова Н.Л. Ценности, культура и различия в здоровье: обзор западных исследований / Н. Л. Русинова, В. В. Сафронов // Петербургская социология сегодня. 2020. № 13-14. С. 108-131.
11. Сажина Л.В. Детерминанты здоровья индивида: начало социологического анализа / Л.В. Сажина, И.В. Шарауров // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hses-online.ru/2014/02/056.pdf>

Тема 4 (4 ч.) «Институт здравоохранения в современном мире: основные функции и модели. Специфика коммуникаций по вопросам здоровья»

Вопросы для обсуждения

1. Экономические модели национальных систем здравоохранения.
2. Классификация «первичных типов систем здравоохранения» (ВОЗ).

3. Критерии и типологии наиболее распространенных классификаций систем здравоохранения.
4. Социально-экономические параметры систем здравоохранения.
5. Системы здравоохранения в РФ: государственная, муниципальная, частная.
6. Социальные права граждан в сфере здравоохранения.
7. Риск-коммуникации в сфере здоровья: подходы к трактовке.

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Баженов А.М. Социология здравоохранения: учебник и практикум для вузов / А.М. Баженов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 225 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11670-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586184>

Дополнительная литература

2. Белова Н.И. Сельское здравоохранение: состояние, тенденции и проблемы / Н. И. Белова // Социологические исследования. - 2017. - № 3. - С. 97-105.
3. Богдан И. В. Социология в управлении здравоохранением: необходимость диалога / И. В. Богдан, М. В. Гурылина, Д. П. Чистякова // Социологические исследования. 2020. № 4. С. 163-164.
4. Дмитриева Е. В. Социология здоровья: от теории к практике : (на примере реализации коммуникативной программы "СМСмаме") / Е. В. Дмитриева, С. А. Фролов. // Социологические исследования. 2020. № 7. С. 118-127.
5. Зуенкова Ю.А. Тренды маркетинговых исследований рынка здравоохранения // Практический маркетинг. 2021. №10. С. 25-30.
6. Кобяцкая Е.Е., Татарина Т.А. Использование маркетинговых технологий в государственных учреждениях здравоохранения как способ реализации пациент-ориентированной модели оказания медицинской помощи // Проблемы стандартизации в здравоохранении. 2019. №11-12. С. 15-21.
7. Колесник В.И. Маркетинг медицинских услуг как инструмент эффективной деятельности учреждений здравоохранения // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. №2 (51). С. 121-126.
8. Крымская И.А. Социально-профессиональное положение врачей в условиях реформирования российского здравоохранения : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук : специальность

- 5.4.4 - Социальная структура, социальные институты и процессы / Крымская Ирина Алексеевна ; науч. рук. : Белова Наталья Ильинична. Москва, 2025. 26 с.
9. Маркетинг в здравоохранении : учебник / Н. А. Савельева, А. В. Кармадонов, Т. Ю. Анопченко [и др.]. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. - 297 с. - ISBN 978-5-394-04975-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083006>
 10. Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева ; под общ. ред. О. В. Нотман ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. - 116 с. - ISBN 978-5-7996-2047-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1938981>
 11. Мухарьямова Л.М. Доступность и справедливость здравоохранения для пожилых : (в оценках населения и экспертов) / Л. М. Мухарьямова, Ж. В. Савельева // Социологические исследования. - 2019. - № 9. - С. 136-145.
 12. Решетников А.В. Здоровье как предмет изучения в социологии медицины / А.В. Решетников, О. Шаповалова. ГЭОТАР-МЕД. 2008. 64 с.
 13. Решетников А.В. Социология пациента / А.В. Решетников, С.А. Ефименко. М., 2008. 263 с.
 14. Русинова Н.Л. Возрастные различия статусных неравенств в здоровье: значение социального государства / Н. Л. Русинова, В. В. Сафронов // Социологический журнал. - 2021. - № 1. - С. 97-121.
 15. Русинова Н.Л. Доступ к услугам здравоохранения: методологические подходы и методы измерения / Н. Л. Русинова, Л. В. Панова // Журнал социологии и социальной антропологии. 2002. Т. 5, № 4. С. 147-163.
 16. Сакевич В.И. Репродуктивное здоровье населения и проблема аборт в России: новейшие тенденции / В. И. Сакевич, Б. П. Денисов // Социологические исследования. 2019. № 11. С. 140-151.
 17. Фадеева Е.В. Институциональные и теневые практики на российском фармацевтическом рынке (социологический анализ) : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 - Социальная структура, социальные институты и процессы / Фадеева Екатерина Викторовна ; науч. рук. Левичева В. Ф. - Москва, 2017. - 28 с.

18. Яковлева Л.А. Маркетинг в сфере здравоохранения // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №3-4. С. 352-357.

Тема 5 (4 ч.) «Медицинские работники как профессиональная группа»

Вопросы для обсуждения

1. Врачи как профессиональная группа: специфика врачебной деятельности, основные характеристики группы. Динамика численности врачей за последние 20 лет.
2. Условия труда российских медицинских работников: основные риски, оценки условий и организации труда российскими медработниками.
3. Взаимоотношение врач-пациент: подходы к определению и модели взаимоотношения. Отношение россиян к врачам (медицинским работникам).
4. Доверие в медицине: подходы к определению и типологии. Динамика доверия россиян врачам (медицинским работникам) и системе здравоохранения.
5. «Врачебная ошибка» и пациентский экстремизм: подходы к трактовке. Динамика обращений россиян по вопросам преступлений, связанных с врачебными ошибками и ненадлежащим оказанием медицинской помощи.
6. Кадровая политика в сфере здравоохранения: сравнительный анализ международного и российского опыта. Основные проблемы и общемировые тенденции.
7. Аутсорсинг в российских медицинских организациях: проблемы (угрозы), особенности развития и основные тренды.

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Баженов А.М. Социология здравоохранения: учебник и практикум для вузов / А.М. Баженов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 225 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11670-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586184>

Дополнительная литература

1. Андриянова А.А., Андриянова Л.С., Корниенко М.В. Маркетинговое исследование состояния рынка медицинских услуг: факторы и региональные особенности // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2020. №3. С. 480-485.
2. Белова Н.И. Здоровье в жизненном мире россиян: теория, практики поддержания, новые тенденции: монография. Институт «Справедливый Мир». М.: Ключ-С. 2021. 152 с.

3. Белова Н.И. Сельское здравоохранение: состояние, тенденции и проблемы / Н. И. Белова // Социологические исследования. - 2017. - № 3. - С. 97-105.
4. Белова Н.И. Формирование здорового образа жизни населения в рамках института здравоохранения: состояние, противоречия, проблемы // Вестник РГГУ. 2012. С 80-86
5. Богдан И. В. Социология в управлении здравоохранением: необходимость диалога / И. В. Богдан, М. В. Гурылина, Д. П. Чистякова // Социологические исследования. 2020. № 4. С. 163-164.
6. Зуенкова Ю.А. Тренды маркетинговых исследований рынка здравоохранения // Практический маркетинг. 2021. №10. С. 25-30.
7. Кобяцкая Е.Е., Татарина Т.А. Использование маркетинговых технологий в государственных учреждениях здравоохранения как способ реализации пациент-ориентированной модели оказания медицинской помощи // Проблемы стандартизации в здравоохранении. 2019. №11-12.С. 15-21.
8. Колесник В.И. Маркетинг медицинских услуг как инструмент эффективной деятельности учреждений здравоохранения // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. №2 (51). С. 121-126.
9. Крымская И.А. Социально-профессиональное положение врачей в условиях реформирования российского здравоохранения : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук : специальность 5.4.4 - Социальная структура, социальные институты и процессы / Крымская Ирина Алексеевна ; науч. рук. : Белова Наталья Ильинична. Москва, 2025. 26 с.
10. Маркетинг в здравоохранении : учебник / Н. А. Савельева, А. В. Кармадонов, Т. Ю. Анопченко [и др.]. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 297 с. - ISBN 978-5-394-04975-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083006>
11. Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева ; под общ. ред. О. В. Нотман ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. - 116 с. - ISBN 978-5-7996-2047-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1938981>
12. Решетников А.В. Социология пациента / А.В. Решетников, С.А. Ефименко. М., 2008. 263 с.

13. Русинова Н.Л. Доступ к услугам здравоохранения: методологические подходы и методы измерения / Н. Л. Русинова, Л. В. Панова // Журнал социологии и социальной антропологии. 2002. Т. 5, № 4. С. 147-163.
14. Фадеева Е.В. Институциональные и теневые практики на российском фармацевтическом рынке (социологический анализ) : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 - Социальная структура, социальные институты и процессы / Фадеева Екатерина Викторовна ; науч. рук. Левичева В. Ф. - Москва, 2017. - 28 с.
15. Яковлева Л.А. Маркетинг в сфере здравоохранения // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №3-4. С. 352-357.
16. Всемирная организация здравоохранения. URL: <http://www.who.int/ru/>
17. Всемирная медицинская ассоциация. URL: <http://www.wma.net/en/10home/index.html>
18. Министерство здравоохранения Российской Федерации. URL: <http://www.rosminzdrav.ru/>
19. Всероссийский центр изучения общественного мнения URL: <http://wciom.ru/>
20. Институт социологии РАН URL: <http://www.isras.ru/>
21. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) URL: <http://romir.ru>
22. Левада-центр URL: <http://www.levada.ru>
23. Сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>
12. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве URL: <http://moscow.gks.ru>
13. Фомограф (проект ФОМа) URL: <http://fomograph.fom.ru/>
14. Фонд общественное мнение URL: <http://www.fom.ru/>
15. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" . URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>
16. Электронный журнал «Социальные аспекты здоровья населения». URL: <http://vestnik.mednet.ru/>
17. Журнал «Социология медицины». URL: <https://journals.eco-vector.com/1728-2810/>
18. Journal of Health Economics. URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-health-economics>
19. The Journal of Health and Social Behavior. URL: <https://www.asanet.org/research-and-publications/journals/journal-health-and-social-behavior>
20. Journal of Community Health. URL: <https://www.springer.com/journal/10900/>

Тема 6 (4 ч.) «Цифровизация сферы поддержания здоровья: новые тренды в сфере медицины и здравоохранения»

Вопросы для обсуждения

1. Цифровизация российской медицины: основные направления и механизмы реализации. Цифровое здравоохранение: российский и зарубежный опыт.
2. Российский рынок электронного здравоохранения: характеристика, сегментация, объемы и динамика развития. Перспективы развития рынка информационных технологий в медицине и «электронного здравоохранения».
3. Российский рынок мобильных приложений и гаджетов для контроля и поддержания здоровья: сегментация, структура и динамика развития.
4. Новые тренды в сфере медицины и здоровья: смена парадигмы «компьютеризации» (использование компьютеров и телекоммуникаций) на нанотехнологии (генно-инженерные, клеточные, тканевые и иммунобиологические направления в медицине). Суть подхода и возможные риски для индивида и общества.

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Баженов А.М. Социология здравоохранения: учебник и практикум для вузов / А.М. Баженов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 225 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11670-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586184>

Дополнительная литература

2. Белова Н.И. Сельское здравоохранение: состояние, тенденции и проблемы / Н. И. Белова // Социологические исследования. - 2017. - № 3. - С. 97-105.
3. Богдан И. В. Социология в управлении здравоохранением: необходимость диалога / И. В. Богдан, М. В. Гурылина, Д. П. Чистякова // Социологические исследования. 2020. № 4. С. 163-164.
4. Зуенкова Ю.А. Тренды маркетинговых исследований рынка здравоохранения // Практический маркетинг. 2021. №10. С. 25-30.
5. Кобяцкая Е.Е., Татарина Т.А. Использование маркетинговых технологий в государственных учреждениях здравоохранения как способ реализации пациент-ориентированной модели оказания медицинской помощи // Проблемы стандартизации в здравоохранении. 2019. №11-12. С. 15-21.

6. Колесник В.И. Маркетинг медицинских услуг как инструмент эффективной деятельности учреждений здравоохранения // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. №2 (51). С. 121-126.
7. Крымская И.А. Социально-профессиональное положение врачей в условиях реформирования российского здравоохранения : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук : специальность 5.4.4 - Социальная структура, социальные институты и процессы / Крымская Ирина Алексеевна ; науч. рук. : Белова Наталья Ильинична. Москва, 2025. 26 с.
8. Маркетинг в здравоохранении : учебник / Н. А. Савельева, А. В. Кармадонов, Т. Ю. Анопченко [и др.]. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. - 297 с. - ISBN 978-5-394-04975-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083006>
9. Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева ; под общ. ред. О. В. Нотман ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. - 116 с. - ISBN 978-5-7996-2047-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1938981>
10. Русинова Н.Л. Доступ к услугам здравоохранения: методологические подходы и методы измерения / Н. Л. Русинова, Л. В. Панова // Журнал социологии и социальной антропологии. 2002. Т. 5, № 4. С. 147-163.
11. Яковлева Л.А. Маркетинг в сфере здравоохранения // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №3-4. С. 352-357.
4. Всемирная организация здравоохранения. URL: <http://www.who.int/ru/>
5. Всемирная медицинская ассоциация. URL: <http://www.wma.net/en/10home/index.html>
6. Министерство здравоохранения Российской Федерации. URL: <http://www.rosminzdrav.ru/>
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения URL: <http://wciom.ru/>
8. Институт социологии РАН URL: <http://www.isras.ru/>
9. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) URL: <http://romir.ru>
10. Левада-центр URL: <http://www.levada.ru>
11. Сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>
12. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве URL: <http://moscow.gks.ru>

13. Фомограф (проект ФОМа) URL: <http://fomograph.fom.ru/>
14. Фонд общественное мнение URL: <http://www.fom.ru/>
15. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" . URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>
16. Электронный журнал «Социальные аспекты здоровья населения». URL: <http://vestnik.mednet.ru/>
17. Журнал «Социология медицины». URL: <https://journals.eco-vector.com/1728-2810/>
18. Journal of Health Economics. URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-health-economics>
19. The Journal of Health and Social Behavior. URL: <https://www.asanet.org/research-and-publications/journals/journal-health-and-social-behavior>
20. Journal of Community Health. URL: <https://www.springer.com/journal/10900/>

Тема 7 (4 ч.) «Социальный маркетинг в сфере поддержания здоровья, здравоохранении и медицине»

Вопросы для обсуждения

1. Социальный маркетинг в здравоохранении и медицине: сущность и специфика.
2. Коммуникационные стратегии в сфере здравоохранения.
3. Современные инструменты развития маркетинга здравоохранения.
4. Основные направления исследований.
5. Рынок частной медицины в России: этапы развития, состояние и проблемы.
6. Динамика структуры рынка и объема платных медицинских услуг в РФ.

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Баженов А.М. Социология здравоохранения: учебник и практикум для вузов / А.М. Баженов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 225 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11670-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586184>

Дополнительная литература

2. Белова Н.И. Сельское здравоохранение: состояние, тенденции и проблемы / Н. И. Белова // Социологические исследования. - 2017. - № 3. - С. 97-105.
3. Богдан И. В. Социология в управлении здравоохранением: необходимость диалога / И. В. Богдан, М. В. Гурылина, Д. П. Чистякова // Социологические исследования. 2020. № 4. С. 163-164.

4. Зуенкова Ю.А. Тренды маркетинговых исследований рынка здравоохранения // Практический маркетинг. 2021. №10. С. 25-30.
5. Кобяцкая Е.Е., Татарина Т.А. Использование маркетинговых технологий в государственных учреждениях здравоохранения как способ реализации пациент-ориентированной модели оказания медицинской помощи // Проблемы стандартизации в здравоохранении. 2019. №11-12.С. 15-21.
6. Колесник В.И. Маркетинг медицинских услуг как инструмент эффективной деятельности учреждений здравоохранения // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. №2 (51). С. 121-126.
7. Крымская И.А. Социально-профессиональное положение врачей в условиях реформирования российского здравоохранения : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук : специальность 5.4.4 - Социальная структура, социальные институты и процессы / Крымская Ирина Алексеевна ; науч. рук. : Белова Наталья Ильинична. Москва, 2025. 26 с.
8. Маркетинг в здравоохранении : учебник / Н. А. Савельева, А. В. Кармадонов, Т. Ю. Анопченко [и др.]. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 297 с. - ISBN 978-5-394-04975-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083006>
9. Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева ; под общ. ред. О. В. Нотман ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. - 116 с. - ISBN 978-5-7996-2047-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1938981>
10. Русинова Н.Л. Доступ к услугам здравоохранения: методологические подходы и методы измерения / Н. Л. Русинова, Л. В. Панова // Журнал социологии и социальной антропологии. 2002. Т. 5, № 4. С. 147-163.
11. Яковлева Л.А. Маркетинг в сфере здравоохранения // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №3-4. С. 352-357.
4. Всемирная организация здравоохранения. URL: <http://www.who.int/ru/>
5. Всемирная медицинская ассоциация. URL: <http://www.wma.net/en/10home/index.html>
6. Министерство здравоохранения Российской Федерации. URL: <http://www.rosminzdrav.ru/>

7. Всероссийский центр изучения общественного мнения URL: <http://wciom.ru/>
8. Институт социологии РАН URL: <http://www.isras.ru/>
9. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) URL: <http://romir.ru>
10. Левада-центр URL: <http://www.levada.ru>
11. Сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>
12. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве URL: <http://moscow.gks.ru>
13. Фомограф (проект ФОМа) URL: <http://fomograph.fom.ru/>
14. Фонд общественное мнение URL: <http://www.fom.ru/>
15. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" . URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>
16. Электронный журнал «Социальные аспекты здоровья населения». URL: <http://vestnik.mednet.ru/>
17. Журнал «Социология медицины». URL: <https://journals.eco-vector.com/1728-2810/>
18. Journal of Health Economics. URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-health-economics>
19. The Journal of Health and Social Behavior. URL: <https://www.asanet.org/research-and-publications/journals/journal-health-and-social-behavior>
20. Journal of Community Health. URL: <https://www.springer.com/journal/10900/>

Тема 8 (8 ч.) «Методология и методы социологического исследования здоровья»

Вопросы для обсуждения

1. Основные виды социологических исследований, применяемые в сфере изучения здоровья, медицины и здравоохранения. Специфика применения социологических методов в исследовании здоровья. Основные источники информации о здоровье населения.
2. Методы и принципы изучения индивидуального, группового и общественного здоровья. Медицинская статистика. Методы статистического анализа здоровья населения и деятельности учреждений здравоохранения. Медико-социальные исследования в сфере здоровья.
3. Количественные методы исследования здоровья. Опросные методики: специфика количественных методов опроса населения и различных социальных групп по вопросам охраны и поддержания здоровья.
4. Качественные методы исследования здоровья. Специфика качественных методов опроса по вопросам охраны и поддержания здоровья: основные цели, виды

интервью (глубинное, биографическое, экспертное). Метод фокус-групп в исследовании вопросов здоровья.

5. Количественный и качественный контент-анализ как метод анализа документов: специфика применения в социологии здоровья.
6. Стратегия кейс-стади (case-study) в исследовании медицинских учреждений и социальной инфраструктуры поддержания здоровья.

Список литературы и электронные ресурсы:

1. Баженов А.М. Социология здравоохранения: учебник и практикум для вузов / А.М. Баженов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 225 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11670-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586184>

Дополнительная литература

2. Белова Н.И. Сельское здравоохранение: состояние, тенденции и проблемы / Н. И. Белова // Социологические исследования. - 2017. - № 3. - С. 97-105.
3. Богдан И. В. Социология в управлении здравоохранением: необходимость диалога / И. В. Богдан, М. В. Гурылина, Д. П. Чистякова // Социологические исследования. 2020. № 4. С. 163-164.
4. Зуенкова Ю.А. Тренды маркетинговых исследований рынка здравоохранения // Практический маркетинг. 2021. №10. С. 25-30.
5. Кобяцкая Е.Е., Татарина Т.А. Использование маркетинговых технологий в государственных учреждениях здравоохранения как способ реализации пациент-ориентированной модели оказания медицинской помощи // Проблемы стандартизации в здравоохранении. 2019. №11-12. С. 15-21.
6. Колесник В.И. Маркетинг медицинских услуг как инструмент эффективной деятельности учреждений здравоохранения // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. №2 (51). С. 121-126.
7. Крымская И.А. Социально-профессиональное положение врачей в условиях реформирования российского здравоохранения : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук : специальность 5.4.4 - Социальная структура, социальные институты и процессы / Крымская Ирина Алексеевна ; науч. рук. : Белова Наталья Ильинична. Москва, 2025. 26 с.

8. Маркетинг в здравоохранении : учебник / Н. А. Савельева, А. В. Кармадонов, Т. Ю. Анопченко [и др.]. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 297 с. - ISBN 978-5-394-04975-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083006>
9. Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева ; под общ. ред. О. В. Нотман ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. - 116 с. - ISBN 978-5-7996-2047-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1938981>
10. Русинова Н.Л. Доступ к услугам здравоохранения: методологические подходы и методы измерения / Н. Л. Русинова, Л. В. Панова // Журнал социологии и социальной антропологии. 2002. Т. 5, № 4. С. 147-163.
11. Яковлева Л.А. Маркетинг в сфере здравоохранения // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №3-4. С. 352-357.
12. Всемирная организация здравоохранения. URL: <http://www.who.int/ru/>
13. Всемирная медицинская ассоциация. URL: <http://www.wma.net/en/10home/index.html>
14. Министерство здравоохранения Российской Федерации. URL: <http://www.rosminzdrav.ru/>
15. Всероссийский центр изучения общественного мнения URL: <http://wciom.ru/>
16. Институт социологии РАН URL: <http://www.isras.ru/>
17. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) URL: <http://romir.ru>
18. Левада-центр URL: <http://www.levada.ru>
19. Сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>
20. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве URL: <http://moscow.gks.ru>
21. Фомограф (проект ФОМа) URL: <http://fomograph.fom.ru/>
22. Фонд общественное мнение URL: <http://www.fom.ru/>
23. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" . URL: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>
24. Электронный журнал «Социальные аспекты здоровья населения». URL: <http://vestnik.mednet.ru/>
25. Журнал «Социология медицины». URL: <https://journals.eco-vector.com/1728-2810/>

26. Journal of Health Economics. URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-health-economics>
27. The Journal of Health and Social Behavior. URL: <https://www.asanet.org/research-and-publications/journals/journal-health-and-social-behavior>
28. Journal of Community Health. URL: <https://www.springer.com/journal/10900/>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменная аналитическая работа (объем не менее 4 стр.)

Работа представляет собой индивидуально выполненный проект, заключающийся в подготовке аналитической записки на основе статистических данных и данных социологических исследований. Студент должен:

- Найти по выбранной теме данные (статистические, социологических исследований), размещенные на официальных сайтах (См. «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины») за последние пять лет.
- Произвести систематизацию и анализ вторичных данных. Охарактеризовать процессы, явления, (динамику, тенденции) в рамках изучаемой темы.
- Оформить проведенный анализ в формате аналитической записки.

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина *«Социологические и маркетинговые исследования в сфере здравоохранения»* реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических и практических основах изучения здравоохранения и здоровья; факторах, оказывающих влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом, которые предварительно могут быть исследованы с помощью арсенала социологии.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с теоретическими подходами к изучению здоровья;
- рассмотреть общность и различие социологии здоровья, социологии медицины и здравоохранения;
- ознакомиться с зарубежным и российским опытом изучения вопросов социологии медицины, здравоохранения и здоровья;
- изучить основные системы здравоохранения в современном мире, а также государственную политику РФ в сфере здравоохранения;
- изучить социальные факторы, влияющие на продолжительность жизни и структуру заболеваемости;
- рассмотреть исследовательские стратегии, в том числе методы сбора и анализа социологической и маркетинговой информации в сфере медицины и здравоохранения;
- развить навыки анализа и представления результатов научных исследований в области социологии медицины, здравоохранения и здоровья.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ✓ ПК-1. Способность анализировать, интерпретировать данные фундаментальных и прикладных социологических исследований
- ✓ ПК-2. Способность планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования
- ✓ ПК-3. Способность разрабатывать дизайн и методическую стратегию прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- взаимосвязь социологии здоровья, социологии медицины и здравоохранения;
- зарубежный российский опыт становления и развития социологии здоровья;
- факторы, оказывающие влияние на сохранение и поддержание здоровья индивида, социальной общности и общества в целом;

- основные системы здравоохранения в современном мире, а также государственную политику РФ в сфере здравоохранения;
- специфику использования инструментов маркетинга в сфере охраны и поддержания здоровья;
- различные виды социологических исследований социальных интересов, потребностей, ожиданий, мотивов и стимулов социальных субъектов (индивидов и групп) в сфере здоровья.

Уметь:

- применять исследовательский аппарат социологии для исследования социальных детерминант здоровья;
- использовать теоретические знания в области социологии здоровья для разработки стратегий и конкретных программ, направленных на сохранение и поддержание здоровья населения.

Владеть:

- практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов;
- навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей в сфере здоровья.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамен*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.